

**1. Soggetto Promotore**

Società promotrice è **ghd Italia S.r.l.** con sede legale in Via XX Settembre 98, 50129 Firenze FI C.F. 05457920485.

**2. Soggetto Associato**

Società associata è **Sephora Italia S.r.l. Unipersonale** con sede legale in Piazza Vetra, 17 - 20123 Milano (MI) – C.F. e P. IVA 11885720968.

**3. Soggetto Delegato**

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

**4. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali titolari di una delle carte fedeltà Sephora (White, Black, Gold), residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino e maggiorenni al momento della partecipazione al concorso. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**5. Durata del concorso**

**Dall'11 dicembre 2025 all'11 gennaio 2026.**

L'**estrazione finale** è prevista entro il **23 gennaio 2026**.

**6. Obiettivo del concorso**

I marchi promozionati sono ghd e Sephora, e i prodotti promozionati sono tutti i tool elettrici ghd disponibili presso i punti vendita a insegna Sephora dislocati sul territorio italiano, sul sito <https://www.sephora.it/> o sull'APP Sephora. Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

**7. Modalità di partecipazione**

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno effettuare, nel periodo promozionato, l'acquisto di almeno n°1 tool elettrico ghd tramite uno dei canali di acquisto Sephora di seguito indicati e conservare il documento di acquisto.

Gli acquisti, per essere validi ai fini della partecipazione al concorso, dovranno essere effettuati i punti vendita a insegna Sephora dislocati sul territorio italiano, sul sito <https://www.sephora.it/> o tramite l'APP Sephora.

Effettuato l'acquisto, e conservato il documento di acquisto, per prendere parte al concorso i destinatari dovranno:

- Collegarsi al sito <http://www.sephora.it/concorsoghd.html>;
- Registrarsi inserendo:
  - o I propri dati personali richiesti;
  - o Il numero della propria carta fedeltà Sephora;
  - o I dati del documento comprovante l'acquisto;
- Caricare una fotografia del documento comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati;
- Prendere visione dell'informativa privacy e accettare il regolamento del concorso;
- Confermare la registrazione.

Tutti coloro che avranno caricato almeno un documento di acquisto valido otterranno una partecipazione per l'estrazione finale. Il partecipante otterrà tante partecipazioni quanti saranno i documenti di acquisto validi caricati durante tutto il periodo di validità del concorso.

N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di estrazione come vincitore di uno dei premi in palio. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.

Si precisa che:

- Per "documento di acquisto" si intende esclusivamente il Documento Commerciale di Vendita o Prestazione (c.d. Scontrino Fiscale) o la ricevuta dell'Ordine che verrà inviata alla e-mail associata all'account registrato sullo store online <https://www.sephora.it/> o sull'APP Sephora;
- Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei prodotti promozionati acquistati (documenti di acquisto parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso;
- Ciascun utente potrà partecipare con i documenti di acquisto in suo possesso, fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione. Partecipazioni plurime con i medesimi dati non saranno ritenute valide e faranno decadere il diritto all'eventuale premio vinto;
- Qualora risultasse che un partecipante abbia caricato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata e il partecipante perderà il diritto all'eventuale premio vinto;
- Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata inviata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata;
- In caso di acquisti multipli di prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto, l'utente avrà comunque diritto ad una sola partecipazione per ogni documento di acquisto valido caricato.

## **8. Modalità di assegnazione dei premi**

### ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo promozionale, sarà effettuata l'estrazione finale di **5 vincitori e di 5 riserve** (entro la data indicata al punto 5) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà n°1 "BIGLIETTO PER EVENTO ESCLUSIVO GHD" (specifiche del premio al punto 8.1).

Ciascun vincitore potrà aggiudicarsi al massimo un premio.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita, la società promotrice o sua incaricata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale del documento di acquisto che ha dato seguito alla vincita.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

## 9. Premi in palio

PREMIO	Q.tà	Valore unitario massimo presunto (Iva Inclusa ove dovuta)	Totale massimo presunto (Iva Inclusa ove dovuta)
BIGLIETTO PER EVENTO ESCLUSIVO GHD	5	€ 450,00	€ 2.250,00
TOTALE			€ 2.250,00

**Il MONTEPREMI complessivo massimo presunto ammonterà a € 2.250,00 (Iva Inclusa ove dovuta).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 9.1 Natura dei premi

#### BIGLIETTO PER EVENTO ESCLUSIVO GHD

##### Il premio comprende:

- 1 biglietto per l'evento esclusivo ghd che si terrà a Milano nel mese di febbraio 2026\*;
- Trasferimento A/R per 1 persona da una delle stazioni o degli aeroporti italiani a Milano;
- Soggiorno di 1 notte a Milano per 1 persona.

##### Il premio non comprende:

- Pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato;
- Tutto quanto non espressamente citato.

\*Maggiori informazioni relative alla data, all'orario e al luogo dell'evento verranno fornite ai vincitori in fase di notifica/accettazione.

## 10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati tramite e-mail, all'indirizzo e-mail fornito in fase di registrazione.

I vincitori dell'estrazione finale dovranno fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dal giorno successivo alla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto delle riserve (in ordine di estrazione). Qualora anche ciascuna riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al concorso e successiva al termine;
- Documenti di acquisto privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
- Documenti di acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione;
- Documenti di acquisto piegati, sovrapposti, tagliati o parzialmente coperti, in cui uno o più dati (tra quelli richiesti) siano più in generale non chiaramente leggibili;
- Documenti non originali, che siano a (titolo esemplificativo ma non esaustivo) falsificati/modificati con programmi di computer grafica e/o ogni altra forma di ritocco dell'immagine.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- L'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- L'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;

- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

### **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso comunicazioni online e offline.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <http://www.sephora.it/concorsoghhd.html>.

### **13. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano.

### **14. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

#### **15. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

#### **16. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **17. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Italiana Diabete ETS – Via XXIX Maggio, 15 – 20025 – Legnano (MI) C.F: 97534830159.

#### **18. Trattamento dei Dati Personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da ghd Italia S.r.l. – titolare del trattamento – per la gestione del concorso. La base giuridica del trattamento è l'adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). La conservazione dei dati si protrarrà per tutta la durata del concorso a premi e per i conseguenti adempimenti dettati dalla disciplina sulle manifestazioni a premio.

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, sulla base giuridica dell'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi.

Saranno anche trattati per elaborazioni statistiche sulle partecipazioni, con base giuridica il legittimo interesse (art. 6, comma 1, lettera f). GDPR – Considerando 47 – Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.). I dati identificativi saranno conservati fintanto che non saranno concluse le operazioni di trasformazione in forma aggregata. Previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), in caso di vincita, i dati dei vincitori saranno pubblicati sul sito Internet del titolare e sui propri canali social.

Previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), i dati saranno trattati dal titolare per fini di contatti promozionali, offerte, sconti, omaggi, sondaggi e ricerche (via posta, e-mail, telefono, sms). A tale scopo, i dati saranno conservati fintanto che si ritiene che la persona possa essere interessata alla nostra attività commerciale e, comunque, non oltre 24 mesi. Tale termine sarà ridotto se si manifesta opposizione al trattamento dei dati per tali scopi, secondo le modalità più oltre spiegate.

Saranno comunicati al funzionario camerale per le operazioni connesse alla fase di assegnazione dei premi e verifica della conformità di partecipazione, in base a obbligo di legge (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge.

Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l. Le persone autorizzate al trattamento sono preposte al servizio commerciale e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o mediante la sezione del sito <https://it.help.ghdhair.com/hc/it>, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi

alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o mediante la sezione de sito <https://it.help.ghdhair.com/hc/it> si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

**Soggetto Delegato**

**Promosfera srl**